

# 微信不看聊天记录 公众号赞赏将恢复

## “微信之父”说 2018 年微信将这么玩儿

**本报综合消息** 腾讯集团高级执行副总裁、人称“微信之父”的张小龙1月15日在广州的2018微信公开课PRO版上说,微信的目标是做互联网上最好的工具;微信不会去看聊天记录;微信公众号APP将发布,赞赏功能也将恢复;2018年微信将探索线下生活。

### 微信不会看用户聊天记录

“对微信来说,我们遵循尊重用户、尊重个人的理念。”张小龙说,这意味着微信把用户当朋友,意味着必须给用户最好的产品和服务,也意味着不会去看用户的聊天记录等,“从微信第一个版本开始,系统就是这样设计的”。

对于一些人质疑的“微信连聊天记录”的云端同步能力做不到。张小龙说,从保护用户隐私角度来说,系统里没有用户聊天记录是最安全的,微信不会有侵犯用户隐私行为,包括从来不给用户发骚扰信息等。

此外,张小龙还表示,微信将探索线下生活。“2018年我们希望能做一些新的尝试,探索线下精彩生活是我们想要尝试的一个方向。”他说。

### “跳一跳”日活跃用户超1亿,将持续打击外挂

小游戏“跳一跳”近期风靡全国,日活跃用户数量已超过1亿个,张小龙在当天的现场也玩出了967分的高分。据张小龙称,其个人最高成绩已经突破6000分,但在对抗“跳一跳”外挂的道路上,张小龙并不轻松。

他说,如果游戏里有一堆用户通过外挂得了很高的分,对其他一些每天在练习、试图提升自己水平,从而获得高分的人很不公平,外挂行为会破坏整个系统规则,让规则立即失效。

“和外挂的对抗是无止境的。”张小龙说,“跳一跳”目前会判断每个人是不是有练习的成长曲线,如果不符合一般的成长曲线,就会判定用户可能作弊,这也是为什么“最近朋友间异常高分突然少了”的原因。

### 微信公众号将出APP,赞赏功能将回归

“之前只有微信公众平台的管理平台,

但未来公众号也会有手机端APP。”张小龙说,其实之前做过一个公众号APP,但一直没有发布,因为一直在纠结是把电脑平台上的功能移植过来,还是针对手机平台单独设计一个更好的APP。

“现在这个APP已经做得差不多了,可能很快会对外发布。”张小龙说。

对于大家关注的公众号赞赏问题,张小龙说,经过和苹果公司的协调等,大家已经取得了一些共识,很快会把“赞赏”功能恢复过来,并且会做很大改动,把之前对公众号的赞赏,变成针对作者的赞赏。

“将来在公众平台里,你会看到作者是一个独立的栏目,可以看到每个作者的介绍,看到他曾经发表过的文章,一个作者可以投稿不同的公众号。”张小龙说,下一步还将思考有没有其他方法促使微信公众号产生短内容。

### 小程序需要慢慢成长

过去,我们去一些餐厅只能排队取号点餐,现在,通过相应的小程序,我们已经实现了扫码点餐、扫码结账等。生活中,小程序已经应用在不少场景,方便着我们的生活。

腾讯数据显示,微信小程序的日使用



户数已达到1.7亿个,其中30%的用户在一线城市,31%的用户分布在四线及以下城市。上线的小程序数量达到58万个,小程序的企业和个人开发者已超过100万个。

但是张小龙并不希望小程序被“催肥”。“因为我觉得对一些面向未来的基础架构性设施来说,并不是说我们设计好它的功能,用户立马卷人进来就获得成功了,相反,我们需要更长的周期铺垫它,需要它慢慢成长起来。”张小龙说。

张小龙表示,小程序不是专门为某一个领域去准备的,并不是说现在电商是风口就是为电商准备的;微信也不会给小程序做中心化的导流入口,希望小程序是一个基于去中心化而存在的一个更大的平台。

# 微信“跳一跳”小游戏风靡朋友圈

## 有人凭“代跳”短时间内净赚万元

**本报讯(记者 赵明)**“睡前奋战到12点多,分数超过了宿舍里的其他同学。”大四学生刘嘉明向记者透露的并不是与学业考试相关的分数,而是一款出现在2017年与2018年交替之际,伴随着微信更新扎根亿万用户手机中的小游戏“跳一跳”。这个操作简单但具“魔性”的游戏甚至让网上出现诸多游戏外挂软件和代练,还有人靠脚本代练一周净赚万元。

### 自带“魔性”的小游戏

2017年年末,腾讯在微信上线了小游戏“跳一跳”。随即,这款“魔性”的小游戏成为微信朋友圈里的热点,三天便收获超4亿玩家用户。

“跳一跳”的玩法较简单,玩家通过按

住屏幕的时间控制跳跃力度,让游戏中的“小黑人”从一个“盒子”跳到另一个“盒子”上。成功跳上“盒子”的次数越多,玩家得分分数就越高;跳不到“盒子”上,就“GAME OVER”了。游戏结束后,玩家可查看自己的排名,而出现在榜单上的全都是微信好友。同时,玩家还可将自己的成绩分享给朋友,或邀请好友挑战。

刘嘉明用“自带魔性”来形容这款游戏:“我接触‘跳一跳’大概10天,起初只是打发时间,但周围人玩得越来越多,就有了‘刷分’的心态,觉得自己可以‘跳的更好’。”

据360趋势分析,自上线开始,“跳一跳”的360搜索关注度一路飙升,达到近

17万之多,跳一跳攻略、跳一跳刷分及跳一跳外挂等都成为网友热搜的问题。为了在游戏中取得高分,善总结者贡献出加分攻略表,其中包含连跳、中场休息、手感力道等,“学术宅”则根据游戏场景利用函数等计算出两个格子之间的距离,而一般玩家只能通过反复练习提升成绩。

### 代练服务引发争议

“虽然网上流传着不少关于‘跳一跳’刷分的教程,但并非每个玩家都能掌握。有人不愿费脑子研究,就选择‘外挂’刷分。”刘嘉明告诉记者,曾在网上看到,有人利用外挂刷到四五万分,“对于普通玩家来说,‘跳’几百分已经很难了。”

1月14日,记者在淘宝网上搜索

“跳一跳”,发现大量提供该款小游戏外挂或代练服务的店铺,商品价格多在10元至50元左右。“微信跳一跳高分神器”“解放双手,轻松上500分”等广告语对游戏痴迷者来说很具诱惑性。按照其中一家店铺的3000多单月销量计算,店主凭借代练,每月净赚过万元。

代练、外挂的出现也在游戏圈中引发争议,近日有媒体报道了有玩家找“人工代练”,非但没有刷上分,反而损失了账号里的200多元钱的案例。对此,微信小游戏团队表示,针对目前出现的外挂,微信“跳一跳”团队已启动打击措施,确认为使用外挂的,将清除该用户的游戏分数。

# 新起点 新征程 新担当

## ——英利集团成立31周年纪实



国家重点实验室、零碳发展研究院

□通讯员 张平

1月15日,英利迎来31周岁生日。上午九点,庆祝英利成立31周年暨2017年度总结表彰大会在电谷国际酒店会展中心举行,近千名英利代表共同见证英利31华诞的隆重时刻。

英利,1987年1月15日成立,1998年进入太阳能光伏发电行业,1999年承接国家首个年产3兆瓦多晶硅太阳能电池及应用系统示范项目,2007年在美国纽交所上市,2017年参与发起全球首个零碳研究机构——零碳发展研究院,是全球领先的太阳能光伏企业之一。

英利发展的31年是风云激荡的31年,从化妆品专营店到民族制造业的代表,英利人用自信与执着形成强大的气场,31年的发展中经历过高峰与低谷,体悟过辉煌与磨难。在过去的两三年里,英利经历了不平凡,渡过最艰难的时刻,同时为新英利奠定了基础。

### 成长回顾

20世纪80年代,英利创始人苗连生参军报国,转业下海,成立英利化妆品专营店,成为中国民营经济第一批吃螃蟹的创业者。

1998年,我国太阳能产业发展前景尚不明朗,英利逆势而上,进入太阳能光伏发电行业,并于1999年承接国家第一个年产3兆瓦多晶硅太阳能电池及应用系统示范项目,开启了中国光伏产业发展的新征程。

借助政策拉动和战略远见,英利迅速成长:2003年出炉中国第一块多晶硅锭,2004年二期扩建项目奠基,2006年三期500兆瓦项目奠基,2007年成功登陆纽约证券交易所。

光伏行业的发展与所处的内外外部环境休戚相关。2008年,面对全球性金融危机,英利打响“三大战役”,快速突破:2009年,四期800兆瓦项目奠基,海南英利奠基,第一古瓦组件下线。面对异常火爆的光伏市场,英利推进“百日会

战”,占领行业制高点;在各国大幅下调补贴政策的背景下,英利进攻欧美和国内市场,发起一场光伏行业大战。2010年英利的国内市场份额大幅增加,连续四年成为国内光伏市场最大供应商。通过快速产能扩张,2011年组件实际产能超2000兆瓦,英利确定了在全球光伏行业的领军地位。

此后,英利坚持光伏主业速度不减,并不断开展混业经营,从“发电”到养殖,从酒店、商贸、物流、地产再到融资租赁、文化传媒,英利混业经营战略稳步推进,不断为集团整体发展注入新鲜血液,形成多元产业支撑。

2010年、2014年英利赞助世界杯,“中国英利、光伏入华”推动可再生能源的全球化普及,实现了从产品营销到品牌营销的重大跨越。

2015年英利光伏主业爆发财务危机,处于债务重组状态下的英利备受业界关注。在国家和各级政府部门、主要债权银行的支持下,英利引进战投的同时,凭借近30年走出的以技术驱动、质量保证、深耕创新、品牌引领的绿色之路,保持了稳定经营状态。

2016年,英利通过变革创新释放活力,打造“新英利”,培育“新动能”。2017年,英利三十而立,涅槃重生,以凤凰计划、军事体验基地、城市分布式、人工智能等为重要内容的新英利逐步呈现。同时,践行绿色发展理念,参与发起零碳发展研究院,推动零碳理念全球化。2018年是英利第二个30年的发展元年,集团以太行凤凰谷、中国零碳小镇为发力点,确定了新的发展思路和发展规划。新英利,扬帆起航。

### 创新驱动

创新是英利不断增强核心竞争力的关键因素,也是英利攻坚克难、保持技术领先的密钥。中国第一台线锯设备、第一台铸锭炉、第一台全球最大的油加热层压机、第一块240公斤硅锭,都相继出现在英利,成为我国光伏产业发展的历史性事件。

多年来,英利掌握了从高纯硅材料制备、高质量晶体硅生长、超薄硅片切割、高效太阳能电池、长寿命光伏组件到光伏发电应用系统各个环节的核心技术,光伏组件产品和技术研发代表了行业最高水平。同时,英利开展纳米、石墨烯等引领产业变革的新技术研发,预计到2020年度度成本可降至0.4元以下,实现光伏发电平价上网。在应用端,英利八代光伏建筑一体化(BIPV)产品引领了让建筑更绿色、更环保的风潮。在BIPV的建筑设计方面,英利获得国家授权的专利47项,已参编标准9项,其中正式发布的有5项。

英利拥有“光伏材料与技术国家重点实验室”和“国家能源光伏技术重点实验室”两个国家级研发平台,设有博士后工作站和院士工作站。并以国家重点实验室为依托的顶层创新,以企业技术中心为依托的中层创新,以一线员工创新为基础的基层草根创新,形成三层创新体系,赋予英利强大的科技优势。多年来,英利累计研发投入达30亿元,科研用房超过6万平方米,研发设备总值近2.6亿元,投入20多亿元构建三层创新体系,培育了1500人的大技术团队,连续举办三届技术创新博览会。

截至目前,英利主持制定和参与制定IEC标准、国家标准、行业标准等各类标准共计77项,位居行业前列。在项

目申请上,PCT国际专利申请13项,中国专利2260项,1976项专利获授权,自2012年至今,英利已连续6年专利申请量和授权量居国内光伏行业第一。得益于创新驱动战略带来的积极变化,2017年英利全年实现组件销量近3吉瓦,累计发货量突破20吉瓦。

### 质量保证

作为具有投资属性的太阳能光伏发电产品,光伏组件质量直接决定着用户的收益。英利关注产品设计及生产过程中的每个环节,在生产车间,“下道工序是上道工序的顾客,上道工序要为下道工序服务”的质量意识贯彻在每一道工序里。对质量要求苛刻的绩效考核,促使产业链从上到下严格把关。

为强化员工的质量意识,自2003年起,英利连续15年举办“质量月”活动,依托SPC系统建起全程精细化质量管理体系,所有产品质量可控制、可追踪,提供25年的质量承诺,是海关总署审批的AA类企业,在世界100多个《全球贸易安全与便利标准框架》签约国享受便捷的通关待遇。同时,英利在业内率先推出光伏组件全检,113个生产制造控制点覆盖整条产业链,产品通过了欧洲TUV莱茵认证、北美UL、CQC全玻认证等权威认证。

英利引进世界先进的多晶硅铸锭、单晶拉棒、硅片切割、电池片生产及组件制造设备,确保生产多种型号、功能结构的产品;齐全的检测、实验设施,满足产品所有检测和实践项目,各项技术指标达到世界领先水平,为生产一流产品奠定基础。

英利创始人苗连生强调,企业发展的首要责任是向社会提供高品质的产品和服务。2005年,英利连续两次参与国家可再生能源立法研讨;2013年,英利作为中国首家、全球第一个光伏企业加入WWF“碳减排先锋”项目,主动无条件承诺大幅节能减排,提前完成温室气体排放强度削减目标;2016年,英利联合中国标准化研究院,牵头编制光伏行业首个清洁生产标准《光伏电池行业清洁生产评价指标体系》;首款智能无热斑、熊猫双玻、黑硅组件、IBC60片组件、12栅线组件、G/S太阳能屋顶瓦、“全能冠军”系列等高科技含量产品的畅销,成为英利产品质量的有力证明。

### 品牌引领

从制造到质造,从产品到品牌,英利在31年的发展历程中,把品牌建设放在重要位置,跟随时代变换战略。

2009年,英利判断光伏产品将逐渐从大型地面电站向光伏屋顶转移,率先提出全球化品牌战略,选择足球作为营销手段。2010年,2014年英利赞助南非、巴西两届足球世界杯,实现从产品营销到品牌营销的跨越。“中国英利、光伏入华”推动可再生能源的全球化普及,使英利品牌在全球的知名度大幅提升,刷新了世界对“中国制造”的认知。

以英利自主品牌为辐射,上下游产业链衍生出易通科技、嘉盛光电BIPV、英利因能等多个子品牌。通过子品牌的构建,针对不同区域、不同领域和不同群体需求,提供差异化服务,以精准的定位、沟通与销售占领细分市场;将金字塔式的管理结构重新整合趋于扁平化,使集团化整为零,集中优势资源,获得更快的反应速度。建立子品牌即从市场战略

### ■行业资讯

## 手机APP疑侵犯隐私 工信部约谈百度、支付宝和今日头条

针对近期媒体报道相关手机应用软件存在侵犯用户个人隐私的问题,工信部信息通信管理局日前约谈了北京百度网讯科技有限公司、蚂蚁金服集团公司(支付宝)、北京字节跳动科技有限公司(今日头条),要求三家企业立即进行整改。

工信部信息通信管理局有关负责人指出,三家企业均存在用户个人信息收集使用规则、使用目的告知不充分的情况。

工信部已组织技术部门对相关手机应用软件是否存在侵犯用户个人隐私行为进行持续监测,并将加强对互联网服务信息收集使用规则告知、账号注销等环节的监督检查。一经发现违法违规行为,将严肃查处并向社会曝光。

工信部要求各互联网企业严格遵守相关法律法规,遵循合法、正当、必要的原则收集使用个人信息,不得收集服务所必需以外的个人信息,不得将信息用于提供服务之外的目的,不得非法向他人出售或提供个人信息,同时进一步优化服务协议,用户隐私政策和手机权限调用说明,维护用户合法权益。

三家企业表示将按照监管部门要求对相关服务进行全面排查,加强内部管理,完善产品设计,认真整改。

(据新华社)

## 2017年中国快递业务量超400亿件

据国家邮政局网站消息显示,2017年,全国快递服务企业业务量累计完成400.6亿件,同比增长28%;业务收入累计完成4957.1亿元,同比增长24.7%。保定市快递业务量在全国所有城市中排名第三十六位。

2017年,全国快递服务企业业务量累计完成400.6亿件,同比增长28%;业务收入累计完成4957.1亿元,同比增长24.7%。其中,同城业务量累计完成92.7亿件,同比增长25%;异地业务量累计完成299.6亿件,同比增长28.9%;国际/港澳台业务量累计完成8.3亿件,同比增长33.8%。

2017年,同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的23.1%、74.8%和2.1%;业务收入分别占全部快递收入的14.8%、50.7%和10.7%。与去年同期相比,同城快递业务量的比重下降0.6个百分点,异地快递业务量的比重上升0.5个百分点,国际/港澳台业务量的比重上升0.1个百分点。

在具体城市中,广州、上海、深圳的快递业务量在全国城市中位列三甲。保定市快递业务量在全国所有城市中排名第三十六位,快递业务收入排名第三十七位。省会石家庄在这两项数据中,分列第二十四及第二十五位。

(本报综合)

层面上开辟新战场,延续企业生命,覆盖更广泛的受众群体。如今,英利在全国25个省份设有省级公司,在全球设有31个分支机构,产品服务于100多个国家和地区。

### 社会责任

31年来,英利承担和践行企业责任、热心公益事业、履行环境责任,累计向灾区、贫困地区、国防、文化教育和体育事业捐赠款物1.5亿元。

在光伏行业寒冬期,多家企业破产倒闭,英利承诺“不裁员、不减薪,不让一名员工掉队”,并保障员工收入逐年稳步增长。集团旗下易通公司为下岗失业人员、残疾人再就业提供施展才华的平台,被中央文明办、民政部、中国残联命名为“全国志愿助残示范基地”。

多年来,英利积极回馈社会,为西藏牧民捐赠400套用户独立式发电装置,他们从此告别了酥油灯,被央视称为“牛背上的太阳”;为甘肃省会宁三房吴中学建成的光伏电站,使877名师生告别了蜡烛和煤油灯,探索出“光伏+扶贫+教育”的发展模式……

为逐步恢复三江源区的生态功能,解决三江源的生态保护问题,英利向四川省绿色江河环境保护促进会捐献了一座太阳能光伏独立电站及日常的光伏产品,满足保护站用电需求,解决区域内牧民因燃料不足而造成生活生产的不便和困难,保证了环保、勘测工作的开展。

### “绿”动全球

深耕光伏20年的英利,以“生产老百姓用得起的绿色电力”为使命。在全球,超过17吉瓦的英利光伏组件为各类用户提供源源不断的绿色电力,占全球总装机容量的7%左右。平均每年可发电约200亿度,每年预计为全球减少1200万吨二氧化碳排放,相当于停驶约250万辆小型汽车或植树6亿多棵。此外,英利扩展零碳市场应用,开展“地球一小时”、低碳科技生活展、公众开放日等活动,向公众普及传播零碳知识。

2017年7月6日成立的零碳发展研究院,旨在建立一个集技术研发、成果转化、技术服务、标准输出、人才培养、国际交流等为一体的高水平研究平台;2017年11月21日,英利与中国市政工程西北设计研究院有限公司签署项目管理战略合作协议,双方将共同推进建设我国首个零碳小镇项目——太行凤凰谷·中国零碳小镇,该项目建设由中国建筑工程总公司主导,中国市政工程西北设计研究院有限公司负责规划设计、融资服务、产业合作等,英利负责产业导入。零碳小镇总体规划面积82平方公里,规划人口20万,汇集绿色能源、电子信息、军民融合、田园综合体等产业,形成具有世界影响力的智慧新城示范区。

此外,依托光伏材料与技术国家重点实验室等4个国家级研发平台,英利专利申请超过2000项,建设了一批光伏建筑一体化的低碳示范项目,拥有从生产端到应用端的完整数据库……夯实了零碳发展的基础,零碳理念惠及全球。

新起点、新征程、新担当。2018年,英利在“创新、包容、融合、发展”的主旋律下,将依托太行凤凰谷·中国零碳小镇,实现公司从光伏制造商向智慧城市综合方案提供商的新跨越,推动品牌重塑,构建零碳共同体。